

### Fişa de verificare a îndeplinirii standardelor minimale CNATDCU

#### CONDIȚII MINIMALE

Nr. crt.	Domeniul de activitate	Condiții profesor	Punctaj realizat
1	Activitatea didactică/profesională (A1)	Minim 130 puncte	<b>244,86</b>
2	Activitatea de cercetare (A2)	Minim 230 puncte	<b>581.8</b>
3	Recunoaşterea impactului activităţii (A3)	Minim 70 puncte	<b>734,53</b>
	<b>TOTAL</b>	<b>430</b>	<b>1561,19</b>

#### Îndeplinire condiții minime:

Nr. crt.	Categoria		Îndeplinit
1	A.1.1.1.2.	Cărți la edituri naționale recunoscute CNCSIS, <i>condiții minime: profesor – minim 2 prim autor</i>	Da, 6 cărți ca prim autor
2	A.1.2.1.	Manuale didactice/monografii <i>condiții minime: profesor – minim 2 prim autor</i>	Da, 6 materiale didactice ca prim autor
3	A.1.2.2.	Îndrumare de laborator/aplicații <i>condiții minime: profesor – minim 2 prim autor</i>	Da, 2 materiale didactice ca prim autor
4	A.2.1.	Articole în reviste cotate ISI Thomson Reuters și în volume indexate ISI Proceedings, de la doctorat (febr. 2011) <i>condiții minime: profesor – minim 8 articole din care 2 în reviste</i>	Da, 16 articole din care 5 în reviste (din care 1 în zona roșie și 2 în zona galbenă)
5	A.2.2.	Articole în reviste indexate în alte baze de date internaționale, de la doctorat (febr. 2011) <i>condiții minime: profesor – minim 8 articole</i>	Da, 13 articole
6	A.2.5.1.	Granturi/proiecte câștigate prin competiție – director <i>condiții minime: profesor – minim 2 director sau 4 responsabil</i>	Da, 4 director , 2 responsabil, 1 manager de activități

## ACTIVITATEA DIDACTICĂ ȘI PROFESIONALĂ (A1)

Tipul activităților, categorii și restricții, subcategorii		Indicatori unitari (kpi)	Punctaj realizat
<b>A.1.1.1.1. Capitol ca autor la edituri internaționale</b>	1. <b>Gabor, M.R.</b> , Coțiu, L.C. (2014) în cartea “Interdisciplinary Perspectives on Social Sciences“, <u>cu capitolul</u> <i>Using social networks to promote global brands among Romanian young people</i> , Ed. Cambridge Scholars Publishing, Marea Britanie, editori: G. Rață, H. Arslan, P. – L. Runcan și Ali Akdemir, pp. 55- 62, ISBN (10): 1-4438-5579-0, ISBN (13): 978-1-4438-5579-2, <a href="http://www.cambridgescholars.com/download/sample/59184">http://www.cambridgescholars.com/download/sample/59184</a> , 343 pag	8 pagini/(5 puncte * 2 autori)	<b>0,8</b>
	1. <b>Gabor, M.R.</b> , Coțiu, L.C. (2014) în cartea “Child and Family Welfare” <u>cu capitolul</u> <i>Endowment with durable goods – welfare indicator of Romanian family</i> , Ed. Cambridge Scholars Publishing, Marea Britanie, editori: P. – L. Runcan, G. Rață și M. – B. Iovu, 2014, ISBN (10): 1-4438-5578-2, ISBN (13): 978-1-4438-5578-5, pp. 163 – 172, <a href="http://www.cambridgescholars.com/download/sample/58170">http://www.cambridgescholars.com/download/sample/58170</a> , 231 pag	10 pagini/(5 puncte * 2 autori)	<b>1</b>
	3. <b>Gabor, M.R.</b> , Coțiu, L.C. (2013) în cartea ”Applied Social Sciences. Vol. 8 - Communication Studies” <u>cu capitolul</u> <i>Brand vs. social responsibility</i> , Ed. Cambridge Scholars Publishing, Marea Britanie, G. Rață, G. CLitan, P. Runcan, 2013, pp. 99 – 106, ISBN (10): 1-4438-4340-7, ISBN (13): 978-1-4438-4340-9, <a href="http://www.c-s-p.org/Flyers/978-1-4438-4340-9-sample.pdf">http://www.c-s-p.org/Flyers/978-1-4438-4340-9-sample.pdf</a> , 223 pag.	8 pagini/(5 puncte * 2 autori)	<b>0,8</b>
	4. <b>Gabor, M.R.</b> (2012) în cartea ”Management consulting for business and public administration” <u>cu capitolul</u> <i>Transnational study regarding organizational innovation by global brand’s logo and effects for SMEs</i> , 2012, pp. 110 -124, ISBN 978-83-62511-37-2, Publishing House Cracow University of Economics Foundation, Polonia, M. Cwiklicki, M. Jablonski și V. Potočan, 195 pag.	15 pagini/ (5 puncte*1 autor)	<b>3</b>
	5. <b>Gabor, M.R.</b> , Coțiu, L.C. (2011) în cartea ”Culture, Elites and European Integration, vol. 2 – Communication” <u>cu capitolul</u> <i>Brand - tool of intercultural communication</i> , 2011, Ed. Prodif Multimedia Publishing House, Paris, Franța, I. Boldea, pp. 106 - 115 ISBN 978-2-7497-0112-7, 117 pag.	10 pagini/(5 puncte * 2 autori)	<b>1</b>
	6. <b>Gabor, M.R.</b> , Oltean, F. (2011) în cartea ”Management Consulting. The Central and Eastern European Perspective” <u>cu capitolul</u> <i>Development of entrepreneurship in adventure tourism – a new form within romanian tourism – a possible solution for tourism to leave the crisis in Romania</i> , 2011, Publishing House Cracow University of Economics Foundation, Polonia, M. Cwiklicki, M. Jablonski pp. 56 – 72, ISBN 978-83-62511-06-8, 293 pag.	17 pagini/(5 puncte * 2 autori)	<b>1,7</b>
<b>A.1.1.1.2. Carte ca autor la edituri naționale recunoscute CNCSIS</b>	1. <b>Gabor, M.R.</b> , 2016 – <i>Analiza și inferența statistică a datelor de marketing</i> , Ed. C.H. Beck, București, 172 pag., ISBN 978-606-18-0632-4, <a href="http://www.beckshop.ro/analiza_si_inferenta_statistica_a_datelor_de_marketing-p7324.html">http://www.beckshop.ro/analiza_si_inferenta_statistica_a_datelor_de_marketing-p7324.html</a>	172 pagini/(10 puncte * 1 autor)	<b>17,2</b>
	2. <b>Gabor, M.R.</b> , Oltean F.D., Varga, I.E., 2016 – <i>Turismul – componentă a dezvoltării județului</i>	288 pagini/(10	<b>9,67</b>

	<i>Mureș - volumul II</i> , Ed. "Petru Maior" University Press, Tg. Mureș, 288 pag., ISBN 978-606-581-131-7, ISBN 978-606-581-146-1	puncte * 3 autori)	
	3. <b>Gabor, M.R.</b> , Oltean, F., 2015 - <i>Produse inovative în turismul național și internațional</i> , Ed. C.H. Beck, București, 440 pag., ISBN 978-606-18-0396-5, <a href="http://www.beckshop.ro/produse_inovative_in_turismul_national_si_international-p6916.htm">http://www.beckshop.ro/produse_inovative_in_turismul_national_si_international-p6916.htm</a>	440 pagini/(10 puncte * 2 autori)	22
	4. <b>Gabor, M.R.</b> , 2015 – <i>Marketingul și comportamentul consumatorului organizațional</i> , Ed. "Petru Maior" University Press, Tg. Mureș, 230 pag., ISBN 978-606-581-042-6 (CD)	230 pagini/(10 puncte * 1 autor)	23
	5. <b>Gabor, M.R.</b> , Oltean, F.D, 2015 - <i>Economia comerțului și turismului – aplicații, studii de caz, cercetări</i> , Ed. "Petru Maior" University Press, Tg. Mureș, 326 pag., ISBN 978-606-581-131-7	326 pagini/(10 puncte * 2 autori)	16,3
	6. <b>Gabor, M.R.</b> , 2013 - <i>Prospectarea pieței prin metoda statistică</i> , Ed. C.H. Beck, București, 336 pag, ISBN 978-606-18-0214-2, <a href="http://www.beckshop.ro/prospectarea_pieteii_prin_metoda_statistica-p6350.html">http://www.beckshop.ro/prospectarea_pieteii_prin_metoda_statistica-p6350.html</a>	336 pagini/(10 puncte * 1 autor)	33,6
	7. <b>Gabor, M.R.</b> , 2011 – <i>Comportamentul consumatorului – studii de caz, aplicații, cercetări</i> , Ed. "Petru Maior" University Press, Tg. Mureș, 198 pag., ISBN 978-606-581-042-6	198 pagini/(10 puncte * 1 autor)	19,8
	8. Ștefănescu, D., <b>Gabor, M.R.</b> , 2011 - <i>Metode statistice și econometrice aplicate în economie – culegere de probleme</i> , Ed. "Petru Maior" University Press, Tg. Mureș, 192 pag., ISBN 978-606-581-039-6	192 pagini/(10 puncte * 2 autori)	9,6
<b>A.1.1.1.2. Capitol ca autor la edituri naționale recunoscute CNCISIS</b>	1. <b>Gabor, M.R.</b> , Oltean, F. în cartea "Sustenabilitatea dezvoltării resurselor umane. Provocări pentru România - selecție de studii și cercetări", cu <u>capitolul Antreprenoriatul – componentă a indicelui de dezvoltare a turismului de aventură</u> , 2011, Ed. Universității "Petru Maior", Tg. Mureș, pp. 5 -10, ISBN 978-606-581-005-1,	5 pagini/(10 puncte * 2 autori)	0,25
	2. <b>Gabor, M.R.</b> , Oltean, F. în cartea "Sustenabilitatea dezvoltării resurselor umane. Provocări pentru România - selecție de studii și cercetări", cu <u>capitolul Turismul de aventură – oportunitate de afaceri pentru antreprenori</u> , 2011, Ed. Universității "Petru Maior", Tg. Mureș, pp. 11 – 16, ISBN 978-606-581-005-1	5 pagini/(10 puncte * 2 autori)	0,25
<b>A.1.2.1. Material didactic - Manuale didactice</b>	1. <b>Gabor, M. R. (2016)</b> – <i>Gestiune hotelieră și de restaurant – note de curs</i> , Editura Universității „Petru Maior” – Tîrgu Mureș, 134 pagini	134 pagini/(20 puncte * 1 autor)	6,7
	2. <b>Gabor, M. R. (2016)</b> – <i>Fundamentarea științei mărfurilor – note de curs</i> , Editura Universității „Petru Maior” – Tîrgu Mureș, 168 pagini	168 pagini/(20 puncte * 1 autor)	8,4
	3. <b>Gabor, M. R. (2015)</b> – <i>Economia comerțului și turismului– note de curs</i> , Editura Universității „Petru Maior” – Tîrgu Mureș, 278 pagini	278 pagini/(20 puncte * 1 autor)	13,9
	4. <b>Gabor, M. R. (2015)</b> – <i>Comportamentul consumatorului – note de curs</i> , Editura Universității „Petru Maior” – Tîrgu Mureș, 203 pagini	203 pagini/(20 puncte * 1 autor)	10,15
	5. <b>Gabor, M. R (2014)</b> – <i>Econometrie – note de curs</i> , Editura Universității „Petru Maior” – Tîrgu Mureș, (material didactic), 146 pag.	146 pagini/(20 puncte * 1 autor)	7,3
	6. <b>M Gabor, M. R. (2013)</b> – <i>Marketing industrial – curs DIDATEC</i> în format electronic pe site-ul	200 pagini/(20	10

	<a href="http://www.didatec.ro">www.didatec.ro</a> , 200 pagini	puncte * 1 autor)	
A.1.2.2. . Material didactic - Aplicații	1. <b>Gabor, M. R.</b> , Oltean, F., Ciucan – Rusu, L., Pastor, I. (2016) – <i>Culegere de teste pentru licență – Economia comerțului, turismului și serviciilor</i> , Editura Universității „Petru Maior” – Tîrgu Mureș, 151 pagini	151 pagini/(25 puncte * 4 autori)	<b>1,51</b>
	2. I. Pastor, <b>Gabor, M. R</b> (2015) - <i>Culegere de teste pentru licență – Economia comerțului, turismului și serviciilor</i> , Editura Universității „Petru Maior” – Tîrgu Mureș, 190 pagini	190 pagini/(20 puncte * 2 autori)	<b>3,8</b>
	3. <b>Gabor, M. R</b> (2013) – <i>Marketing industrial – seminarii DIDATEC</i> , în format electronic pe site-ul <a href="http://www.didatec.ro">www.didatec.ro</a> , 100 pagini	100 pagini/(25 puncte * 1 autor)	<b>4</b>
A.1.3. Coordonator de programe de studii	Coordonator de programe de studii ECTS	15	<b>15</b>
<b>TOTAL ACTIVITATE DIDACTICĂ ȘI PROFESIONALĂ (A1)</b>			<b>244,86</b>

## ACTIVITATEA DE CERCETARE (A2)

Tipul activităților, categorii și restricții, subcategorii		Indicatori unitari (kpi)	Punctaj realizat
A.2.1. Articole în reviste cotate ISI Thomson Reuters (de la doctorat)	1. Oltean, F.D., <b>Gabor, M.R.</b> (2016) - <i>Service Diversification – a Qualitative and Quantitative Analysis in Mures County Hotels</i> , <b>Inzinerine Ekonomika - Engineering Economics</b> , 27 (5), pp. 618-628, factor de impact 2015 = 0,804, <a href="http://www.inzeko.ktu.lt/index.php/EE/article/view/14153/8565">http://www.inzeko.ktu.lt/index.php/EE/article/view/14153/8565</a>	(30+10*0,804)/ 2 autori	<b>19,02</b>
	2. Rădulescu, C., Bacărea, A., Huțanu, A., <b>Gabor, R.</b> și Dobreanu, M. (2016) - <i>Placental Growth Factor, Soluble fms-Like Tyrosine Kinase 1, Soluble Endoglin, IL-6, and IL-16 as Biomarkers in Preeclampsia, Mediators of Inflammations</i> , article ID3027363, <b>articol premiat în zona galbenă</b> , <a href="https://www.hindawi.com/journals/mi/2016/3027363/">https://www.hindawi.com/journals/mi/2016/3027363/</a> , factor de impact 2015 = 3.418	(30+10*3.418)/ 5 autori	<b>12,84</b>
	3. P. Blaga, <b>Gabor, M. R.</b> (2014) - <i>Investigating the impact of e-learning as an alternative for business education in pharmaceutical industry in Romania by ROI methodology</i> , <b>Amfiteatru Economic</b> , vol. XVI, nr. 37, pp. 902 - 917, factor de impact 2015 =0,564, <b>articol premiat în zona galbenă</b> , <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=54">http://www.amfiteatruconomic.ro/RevistaDetalii_EN.aspx?Cod=54</a>	(30+10*0,564)/ 2 autori	<b>17,82</b>
	4. <b>Gabor, M. R.</b> (2013) - <i>Endowment of households with durable goods – indicator of welfare and life quality. Empirical study regarding post-communist behavior of Romanian consumers</i> , <b>Inzinerine Ekonomika - Engineering Economics</b> , 24 (3), ISSN pp. 244 – 253, factor de impact 2012 = 0,972, <b>articol premiat în zona roșie</b> <a href="http://www.irem.ktu.lt/index.php/EE/article/.../2705">www.irem.ktu.lt/index.php/EE/article/.../2705</a> , <a href="http://www.inzeko.ktu.lt/index.php/EE/issue/current">http://www.inzeko.ktu.lt/index.php/EE/issue/current</a>	(30+10*0,804)/ 1 autor	<b>38,04</b>
	5. <b>Gabor, M. R.</b> (2012) - <i>Positioning of brand concerning durable goods and other variables used in the Romanian consumer’s acquisition process</i> , <b>Actual Problems of Economics</b> , 2012, nr. 8 (134), ISSN 1993-6788, pp. 357 -372, <a href="http://eco-science.net/archive2012/">http://eco-science.net/archive2012/</a> , factor de impact 2011 = 0,039,	(30+10*0.039)/ 1 autor	<b>30,39</b>

	<a href="http://www.irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis_64.exe">www.irbis-nbuv.gov.ua/.../cgiirbis_64.exe</a>		
<b>A.2.1. Articole în volume indexate ISI Proceedings (de la doctorat)</b>	1. Cîmpian, L., <b>Gabor, M. R.</b> , Lázár, E. (2014) - <i>Econometric modeling of influence on turnover concerning indicators of information society across the European Union</i> , Procedia Economics and Finance, vol. 15, ISSN 2212-5671, pp. 1578-1586, <a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114006285">http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114006285</a>	25/3 autori	<b>8,33</b>
	2. Oltean, F.D., <b>Gabor, M. R.</b> , Conțiu, L. C. (2014) - <i>Relation Between Information Technology and Performance: an Empirical Study Concerning the hotel Industry in Mures County</i> , Procedia Economics and Finance, vol. 15, ISSN 2212-5671, pp. 1535 -1542 <a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114006224">http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567114006224</a>	25/3 autori	<b>8,33</b>
	3. <b>Gabor, M. R.</b> , Oltean, F.D. (2014) - <i>Romanian heritage for dark tourism as alternative for sustainable and economic development</i> , vol. I – Economy and Management, ISBN 978-606-93691-3-5, pp. 915 -928, GIDNI Conference Proceedings, 2014, Ed. Arhipeleag XXI Press, Tg. Mureș	25/2 autori	<b>12,5</b>
	4. <b>Gabor, M. R.</b> , Oltean, F.D. (2014) – <i>Destination tourism - mpirical study by Kelly grid within Romanian youth</i> , vol. I – Economy and Management ISBN 978-606-93691-3-5, pp. 929- 948, GIDNI Conference Proceedings, Ed. Arhipeleag XXI Press, Tg. Mureș	25/2 autori	<b>12,5</b>
	5. <b>Gabor, M. R.</b> (2012) - <i>A “new” non-parametrical statistics instruments: Friedman test. Theoretical considerations and particularities for marketing data</i> , pp. 1 – 8, ISBN 978-80-86175-79-9, <a href="http://msed.vse.cz/en/publishing">http://msed.vse.cz/en/publishing</a> , Proceeding of “International Day in Statistics & Economics in Prague”, vol. CD, Ed. Melandrium, Praga, Cehia	25/1 autor	<b>25</b>
	6. <b>Gabor, M. R.</b> , Conțiu, L. C., Oltean, F. (2012) - <i>A comparative analysis regarding European tourism competitiveness: emerging versus developed markets</i> , Procedia Economics and Finance, vol. 3, ISSN 2212-5671, pp. 357 – 362, <a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112001657">http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112001657</a>	25/3 autori	<b>8,33</b>
	7. Conțiu, L. C., <b>Gabor, M. R.</b> , Oltean, F. (2012) - <i>Employee’s motivation from a cultural perspective – a key element of the hospitality industry competitiveness</i> , pp. 984-989, Procedia Economics and Finance, vol. 3, ISSN 2212-5671, <a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002614">http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2212567112002614</a>	25/3 autori	<b>8,33</b>
	8. L. C. Conțiu, <b>Gabor, M. R.</b> , D. Ștefănescu (2012) - <i>Hofstede’s cultural dimensions and students’ ability to develop an entrepreneurial spirit</i> , Procedia Social and Behavioral Science, vol. 46, ISSN 1877-0428, pp. 5553 – 5557, <a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812022100">http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812022100</a>	25/3 autori	<b>8,33</b>
	9. <b>Gabor, M. R.</b> , Conțiu, L. C. (2012) - <i>Measuring the impact of promotion campaigns intended to educate tourism services consumers from Romania using Kelly's theory</i> , Procedia Social and Behavioral Science, vol. 46, ISSN 1877-0428, pp. 5558 – 5562, <a href="http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812022112">http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S1877042812022112</a>	25/2 autori	<b>12,5</b>
	10. <b>Gabor, M. R.</b> , Conțiu, L. C. (2012) - <i>Is Dacia–Logan car brand on the first place of Romanian youth preferences? Testing the influence of advertising campaigns with nonparametric statistics</i> , Procedia Social and Behavioral Science, vol. 58, ISSN 1877-0428, pp. 1344-1352	25/2 autori	<b>12,5</b>
	11. <b>Gabor, M. R.</b> , Conțiu, L.C. (2011)- <i>Brand - tool of intercultural communication</i> , pp. 829 – 841,	25/2 autori	<b>12,5</b>

	ISBN 978-606-581-011-2, <a href="http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/index.html">http://www.upm.ro/facultati_departamente/stiinte_litere/conferinte/situl_integrare_europeana/index.html</a> , “Intercultural Perspectives on European Integration between Tradition and Modernity”, Ed. Univ. Petru Maior, Tg. Mureș		
<b>A.2.2. Articole în reviste indexate în alte baze de date internaționale (de la doctorat)</b>	1. <b>Gabor, M. R.</b> (2016) – <i>Car’s brands perception among Romanian young consumers - a Kelly’s Personal Construct Theory approach</i> , Eurasian Journal of Business & Economics, Kurghistan, nr. 18, Nov., pp. 17-39, <a href="http://www.ejbe.org/EJBE2016Vol09No18p017GABOR.pdf">http://www.ejbe.org/EJBE2016Vol09No18p017GABOR.pdf</a>	15/1 autor	<b>15</b>
	2. <b>Gabor, M. R.,</b> Oltean, F.D. (2016) – <i>What macroeconomic index differentiates or similar the European tourism competitiveness? A multimethod analysis</i> , North Economic Review, nr.1, ISSN 2537-317X, pp. 207-213, <a href="http://econ.cunbm.utcluj.ro/nice2016/">http://econ.cunbm.utcluj.ro/nice2016/</a>	15/2 autori	<b>7,5</b>
	3. Oltean, F.D., <b>Gabor, M. R.</b> (2016) – <i>Quality management and firm performance in the hotel industry: evidence for Mureș county</i> , North Economic Review, nr.1, ISSN 2537-317X, pp. 99-107, <a href="http://econ.cunbm.utcluj.ro/nice2016/">http://econ.cunbm.utcluj.ro/nice2016/</a>	15/2 autori	<b>7,5</b>
	4. Radulescu, C., Hutanu A., <b>Gabor, R.,</b> Sincu, N, (2016) - <i>Cytomegalovirus Infection and Pre-Eclampsia</i> , Acta Medica Marisiensis, vol. 62, nr. 2, pp. 280-284, ISSN 2068 – 3324, <a href="http://actamedicamarisiensis.ro/wp-content/uploads/2016/04/amma-2016-0023.pdf">http://actamedicamarisiensis.ro/wp-content/uploads/2016/04/amma-2016-0023.pdf</a>	15/5 autori	<b>3,75</b>
	5. <b>Gabor, M. R.,</b> Cîmpian, L. (2015) - <i>Comparative study regarding development of information society in Romanian enterprises. A multimethod analysis</i> . Ecoforum Journal, vol. 4, Special Issue 1, pp. 218-225, ISSN 2344 – 2174, <a href="http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/280/165">http://www.ecoforumjournal.ro/index.php/eco/article/view/280/165</a>	15/2 autori	<b>7,5</b>
	6. <b>Gabor, M. R.</b> (2014) - <i>Retailer – consumer relationships for durable goods market in Romania. A multimethod analysis</i> , International Journal of Economic Behaviour, vol. 4, ISSN 2069 – 5756, pp. 67 -82, <a href="http://ijeb.faa.ro/en/article/Retailer---Consumer-Relationships-for-Durable-Goods-Market-In-Romania-A-Multimethod-Analysis~484.html">http://ijeb.faa.ro/en/article/Retailer---Consumer-Relationships-for-Durable-Goods-Market-In-Romania-A-Multimethod-Analysis~484.html</a>	15/1 autor	<b>15</b>
	7. <b>Gabor, M. R.</b> (2013) - <i>Q- methodology (Q factor analysis) – particularities and theoretical considerations for marketing data</i> , International Journal of Arts and Commerce, vol.2, nr. 4, ISSN 1929-7106, pp. 116 – 126, <a href="http://www.ijac.org.uk/images/frontImages/gallery/Vol. 2 No. 4 April 2013/10.pdf">http://www.ijac.org.uk/images/frontImages/gallery/Vol. 2 No. 4 April 2013/10.pdf</a>	15/1 autor	<b>15</b>
	8. Enache, E., <b>Gabor, M. R.,</b> Morozan, C. (2013) - <i>Considerations about dental tourism development and its specifications marketing in Romania</i> , Strategii manageriale, vol. 6, ISSN 1844 – 668X pp. 420 – 426, <a href="http://www.strategiimanageriale.ro/papers/130555.pdf">http://www.strategiimanageriale.ro/papers/130555.pdf</a>	15/3 autori	<b>5</b>
	9. <b>Gabor, M. R.</b> (2012) - <i>Are the differences referring to the living standard in Romania according to the occupational status? Empiric research referring to the endowment with durable goods in Romanian households</i> , Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, nr. 3, ISSN 1844 – 7007, pp. 117 – 124, <a href="http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2012-03/17_MANUELA%20ROZALIA%20GABOR%20117-124.pdf">http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2012-03/17_MANUELA%20ROZALIA%20GABOR%20117-124.pdf</a>	15/1 autor	<b>15</b>
	10. <b>Gabor, M. R.,</b> Ștefănescu, D., Conțiu, L. C. (2011) - <i>Statistical methods – components of</i>	15/3 autori	<b>5</b>

	<i>differentiation strategies of durable goods market in Romania</i> , Revista Economică, nr. 4 (57), ISSN 1582-6260, pp. 84 – 90, <a href="http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%204-57-2011.pdf">http://economice.ulbsibiu.ro/revista.economica/archive/RE%204-57-2011.pdf</a>		
	11. <b>Gabor, M. R.</b> , Isaic – Maniu, Al. (2011) - <i>Analysis of the discriminating – applications identifying the preference of endowment with goods</i> , Revista Română de Statistică, nr. 10, ISSN 1844-7694pp. 51 – 77, <a href="http://www.revistadestatistica.ro/Revista/2011/sumar%2010_2011.pdf">http://www.revistadestatistica.ro/Revista/2011/sumar%2010_2011.pdf</a>	15/2 autori	<b>7,5</b>
	12. Ciucan – Rusu, L., <b>Gabor, M. R.</b> , Apăvăloaie, I. (2011) - <i>Marketing research, a success factor for an entrepreneur</i> , Revista Română de Economie, nr. 2, pp. 125- 137, <a href="http://www.revecon.ro/articles/2011-2/2011-2-7.pdf">http://www.revecon.ro/articles/2011-2/2011-2-7.pdf</a>	15/3 autori	<b>5</b>
	13. <b>Gabor, M. R.</b> , Isaic – Maniu, Al. (2011) – <i>Identificarea principalelor surse de informații în achiziționarea bunurilor de folosință îndelungată folosind analiza factorială a corespondențelor</i> , Studii și cercetări de calcul economic și cibernetică economică, nr. 1-2, vol. 45, pp. 55 -68, <a href="http://www.revcib.ase.ro/2011a1.htm">http://www.revcib.ase.ro/2011a1.htm</a>	15/2 autori	<b>7,5</b>
<b>A.2.3. Articole în extenso în reviste/proceedings naționale/internaționale neindexate</b>	1. Oltean, F. D., <b>Gabor, M.R</b> (2016) - <i>Quality Management and firm performance in the hotel industry: evidence from Mures County</i> , North International Conference on Economics, Baia Mare, 23-24 sept., Universitatea Tehnică din Cluj, ISSN 2537 - 2807	4/ 2 autori	<b>2</b>
	2. <b>Gabor, M.R.</b> , Oltean, F. D. (2016) - <i>What macroeconomic index differentiates or similar the European tourism competitiveness? a multimethod analysis</i> , North International Conference on Economics, Baia Mare, 23-24 sept., Universitatea Tehnică din Cluj, ISSN 2537 - 2807	4/ 2 autori	<b>2</b>
	3. <b>Gabor, M.R.</b> (2015) - <i>Automotive international brands – a qualitative and quantitative research</i> , International Conference on Social Media, SEO and Marketing Strategies November 03-04 nov., Valencia, Spania, publicată în Journal of Accounting and Marketing, ISSN: 2168-9601 , vol. 4, issue 3, DOI: 10.4172/2168-9601.C1.002	6/1 autor	<b>6</b>
	4. Rădulescu, C., Dobreanu, M., Bătașă, S., <b>Gabor, R.</b> , Șincu, N. (2015) - <i>Evaluare biomark ai preeclamps - studiu din cazuistica clinicii OG Tg. Mureș</i> , Conferința ”Zilele pentru ocrotirea mamei și copilului prof. dr. Alfred Rusescu”, București, 10-12 dec.	4 / 4 autori	<b>1</b>
	5. Conțiu, L.C., <b>Gabor, M.R.</b> (2015) - <i>Comparative analysis of the link between entrepreneurial framework conditions and sustainable growth in Europe</i> . DALG Conference, Tg. Mureș, 14-15 mai, Ed. Expert, București, ISBN 978-973-618-410-9, p. 102	4/ 2 autori	<b>2</b>
	6. <b>Gabor, M.R.</b> , L. C. Conțiu (2013) - <i>Research on Using Social Networks to Promote Global Brands among Romanian Young People</i> , European Conference on Social Science Research, Istanbul, 19 – 21 iunie, Turcia	4/ 2 autori	<b>2</b>
	7. Conțiu, L. C., <b>M. R. Gabor</b> , Oltean, F. (2012) - <i>An Analysis of the Communication Approach of the Adventure Tourism Providers from Romania</i> , 2nd Advances in Hospitality and Tourism Marketing & Management Conference, 31 May – 3 iunie, Corfu, Grecia	4/3 autori	<b>1,33</b>
	8. <b>Gabor, M. R.</b> , Conțiu, L. C. (2012) - <i>Measuring the impact of promotion campaigns intended to educate tourism services consumers from Romania using Kelly's theory</i> , 4th World Conference on	4/ 2 autori	<b>2</b>

	Educational Sciences, Barcelona, Spania, 2 – 5 Febr.		
	9. Herman, E., Drăgan, G., <b>Gabor. M.R.</b> (2012) – <i>Employment between economic welfare and poverty in European Union, Beyond the short run: productivity growth, market imperfections and macroeconomic disequilibrium</i> , Roma, Italia, 11 – 13 Mai	4/3 autori	<b>1,33</b>
	10. <b>Gabor, M. R.</b> (2011) - <i>Study of perception for Romanian tourist objectives representative nationally within Romanian youth using the Kelly grid</i> , Second International Conference Tourism and Business TB-2011, Sept., Sofia, Bulgaria. ISBN 978-954-9440-12-6, pp. 60 - 81, editor P. Stoynov, Ed. Direct Services Ltd, Perun - Sprint Ltd	4/ 1 autor	<b>4</b>
	11. <b>Gabor, M. R.</b> , F. D. Oltean (2011) - <i>Study of perception concerning „emblematic” objectives of the world tourism within Romanian youth by means of the Kelly grid</i> , 2011 Conference on Social Media in Hospitality and Tourism, 21 – 22 oct., Verona, Italia, editat de Virginia Tech – Pamplin College of Business -SUA, College of Charleston, Management Center Innsbruck, pp. 42 – 71, ISBN: 978-0-615-56225-4, editors Crofts, J., Magnini, V. și Zehrer, A	4/ 2 autori	<b>2</b>
	12. <b>Gabor, M. R.</b> (2012) - <i>Kelly grid – a quantitative or qualitative method for marketing data?</i> , pp. 1 – 8, ISBN 978-80-86175-80-5, <a href="http://msed.vse.cz/en/sections">http://msed.vse.cz/en/sections</a> , „Int-nal collection of scientific work on the occasion of 60th anniversary of univ. education at faculty of Business Economy with seat in Košice of University of Economics in Bratislava”, Ed. Melandrium, Praga, Cehia	4/ 1 autor	<b>4</b>
	13. <b>Gabor, M. R.</b> (2011) - <i>Quantitative research versus qualitative research – implications for the communication policy of a company</i> , pp. 358 – 361, ISBN 978-973-703-697-1, <a href="http://www.feaa.uaic.ro/geba/2011/Accepted.html">http://www.feaa.uaic.ro/geba/2011/Accepted.html</a> , Globalization and Higher Education in Economics and Business Administration, (GEBA), Ed. Univ. „Al. I. Cuza” - Iași	4/ 1 autor	<b>4</b>
<b>A.2.5.1. Granturi/proiecte câștigate prin competiție - director</b>	1. <u>Proiect cultural Consiliul Județean Mureș - Forme noi de turism – concurs studențesc și ateliere de lucru</u> , Contract nr. 46/iunie 2016, Beneficiar ASCED - Asociația pentru Cercetare, Educație și Dezvoltare, valoare proiect 4400 lei, <u>director de proiect</u>	(10*1000 euro)/(10000 euro*1 an)	<b>1</b>
	2. <u>Proiect de tip ERASMUS+ - Spread The ART of going Up</u> , ERASMUS +, Contract nr. 2014-1-EL01-KA204-001641, Beneficiar Developmental Center of Thessaly, AKETH, Trikala (GREECE), 2014-2016, valoare proiect 28.500 Euro pentru UPM – <u>manager de activități</u>	(20*28500 euro)/(10000 euro*3 ani)	<b>1,9</b>
	3. <u>Proiect de tip POSDRU - „Rețea transnațională de management integrat al cercetării postdoctorale în domeniul Comunicarea Științei. Construcție instituțională (Școală postdoctorală) și program de burse (CommScie)</u> , POSDRU /89/1.5/S/63663 Titlul proiectului personal:“ <i>Cercetări statistice privind comunicarea prin instrumente publicitare</i> ”, tutore: prof. Univ. dr. Liviu Marian – UPM Tg. Mureș, Universitatea „Al. I. Cuza” din Iași în parteneriat cu: Universitatea „Petru Maior” din Tîrgu Mureș, Universitatea de Vest din Timișoara, Universitatea Babeș – Balyai din Cluj-Napoca, Universita degli Studi di Genova din Italia, FSE – POSDRU, DMI 1.5. bursă postdoctorală, 1 oct. 2011 / 31 mar. 2013, valoare proiect 20.000 euro – <u>director de proiect</u>	(10*20000 euro)/(10000 euro*1,5 ani)	<b>1,33</b>
	4. <u>Grant intern de cercetare științifică pentru doctoranzi</u> Universitatea „Petru Maior” Tîrgu Mureș, cu	(10*590	<b>0,59</b>



	titlul <i>Prospectarea pieței bunurilor de consum prin metode statistice</i> , valoare 2500 lei, 2009, <u>director de proiect</u>	euro)/(10000 euro*1 an)	
	5. Bursă de cercetare doctorală ”Nicolae Titulescu”, acordată de Ministerul Educației și Cercetării, în cadrul Universității IUT Louis Pasteur, Strasbourg, Franța, 1 iulie-30 septembrie 2007, 3500 euro, Tutore: prof. Jean – Claude Million, <u>director de proiect</u>	(10*3500 euro)/(10000 euro*1 an)	<b>3,5</b>
	6. <u>Proiect de tip PHARE 2000</u> - Coeziune economică și socială - Dezvoltarea resurselor umane din întreprinderi mici și mijlocii cu activități productive și de servicii, SC CEPROHART SA Brăila, 67500 euro, apr. 2003 – mar. 2004, <u>responsabil</u>	(10*67500 euro)/(10000 euro*1 an)	<b>67,5</b>
	7. <u>Proiect de tip PHARE 2000</u> - Coeziune economică și socială - Dezvoltarea unor noi politici de resurse umane, în sprijinul strategiilor de dezvoltare pe termen mediu și lung a companiei S.C. “VRANCART” S.A. Adjud, SC CEPROHART SA Brăila, 90660 euro, 1 nov. 2002 – 30 oct. 2003, <u>responsabil</u>	(10*90660 euro)/(10000 euro*1 an)	<b>90,66</b>
<b>A.2.5.2. Granturi/proiecte câștigate prin competiție - membru</b>	1. Proiect de tip LLP - <i>CHIMERA – Creative holism to improvve management entrepreneurial role models and aproaches</i> , Universitatea „Petru Maior” din Tg. Mureș în parteneriat cu Camera di commercio e industria italiana per la spagna (italia), The Cracow Centre of the Management and Administration Ltd (Polonia), Institute of Entrepreneurship Development (Grecia), APMI UMBRIA (Italia), 22100 euro, 2014-2015, membru	4 * 2 an	<b>8</b>
	2. Proiect de tip POSDRU - <i>DidaTec-Școală universitară de formare inițială și continuă a personalului didactic și a trainerilor din domeniul specializărilor tehnice și ingineresti</i> , Universitatea Tehnică din Cluj, POS-DRU/ 87/1.3/S/60891, 242044 euro, 2013, membru	2 * 1 an	<b>2</b>
	3. Proiect de tip POSDRU - <i>RECADD - Rețea de cluburi pentru promovarea adaptabilității și dezvoltării durabile</i> POSDRU 39/3.2/G/37787, Universitatea „Petru Maior” din Tg. Mureș în parteneriat cu Université de Saint-Quentin-en-Yvelines, FSE – POSDRU, DMI 3.2., 500000 euro, 2010 – 2011, membru	4 * 2 ani	<b>8</b>
	4. Proiect de tip POSDRU <i>ASIC – Antreprenoriat de succes și întreprinderi competitive</i> - POSDRU 31/3.1/G/17381, Universitatea „Petru Maior” din Tg. Mureș în parteneriat cu Institutul de Economie Națională, FSE – POSDRU, DMI 3.1., 500 000 euro, 2010-2011, membru	2 * 1 an	<b>2</b>
	5. Proiect de cercetare cu mediul de afaceri „ <i>Studiu de piață pentru publicația „Flash” - SC EDITURA SHERPA - din Tîrgu Mureș</i> ”, 2010 – 2011, în valoare de 4500 lei, nr. contract 3588/octombrie 2010, membru	2 * 1 an	<b>2</b>
	6. Proiect de tip PNCDI, PN II - <i>Eficientizarea finanțării IMM-urilor inovative în Romania în condițiile integrării în UE si ale globalizării</i> , Universitatea “Petru Maior”Tîrgu Mureș, Finanțare: PNCDI, PN II, contract. Nr. 360/2008, Valoare: 150.000 lei, Perioada: 2009, membru	2 * 1 an	<b>2</b>
	7. Proiect de tip CNCSIS tip AT - <i>Elaborarea unui sistem statistic de indicatori pentru caracterizarea calității vieții, adecvat specificului României și armonizat cerințelor Uniunii Europene</i> , cod 126, Academia de Studii Economice din București, CNCSIS tip AT, 29.500 lei , 2006-2007, membru	2 * 2 an	<b>4</b>

8. Proiect de tip PHARE 2003 – Coeziune economică și socială - Strategie de dezvoltare a resurselor umane din companii cu activități productive, SC CELHART DONARIS SA Brăila și SC BRAICONF SA Brăila, 90.130 euro, 2006, membru	2 * 1 an	2
9. Proiect de tip PHARE 2002 – Coeziune economică și socială - Îmbunătățirea competențelor profesionale și implementarea unei noi politici de resurse umane la SC URB RULMENTI SA Suceava, SC CEPROHART SA, Brăila, 93.920 euro, 1 dec. 2004 – 30 nov. 2005, membru	2 * 1 an	2
<b>TOTAL ACTIVITATEA DE CERCETARE (A2)</b>		<b>581,8</b>

### RECUNOAȘTEREA ȘI IMPACTUL ACTIVITĂȚII (A3)

Tipul activităților, categorii și restricții, subcategorii		Indicatori unitari (kpi)	Punctaj realizat
3.1. Citări în reviste ISI și BDI	<b>Gabor, M. R.</b> (2007) - <i>Types of non – probabilistic sampling used in market research. Snowball sampling</i> , Management & Marketing (București), nr. 3, ISSN 1842-0206, pp. 61 – 70, <b>citată în:</b>		
	1. <b>Everson Cardoso dos Santos, Cláudio Luis Santos Sampaio</b> - <i>The Artisanal Fisheries in the Community of Fernão Velho, Maceió (Alagoas, Brazil): From Traditional To Marginal</i> - Journal of Integrated Coastal Zone Management, ISSN 1646-8872, pp. 501-512, <a href="http://www.aprh.pt/rgci/pdf/rgci-428_Santos.pdf">http://www.aprh.pt/rgci/pdf/rgci-428_Santos.pdf</a>   DOI:10.5894/rgci428	10/1 autor	<b>10</b>
	2. <b>HC Murphy, MM Chen, M Cossutta</b> - <i>An investigation of multiple devices and information sources used in the hotel booking process</i> , revista Tourism Management, 2016	10/1 autor	<b>10</b>
	3. <b>M. C. Voicu, A.M. Babonea</b> – <i>Using snowball method in marketing research on hidden population</i> , Ed.ProUniversitaria, București, vol. “CKS 2011”, p. 1341, <b>2011</b> , ISSN 2068-7796	5/1 autor	<b>5</b>
	4. <b>M. A. Lima Costa, E. D. de Carvalho, C. A. Moraes e Araújo, A. L. Sant’Ana, E. da Silva Militão</b> – <i>O perfil socio – economico do pescador artesanal do reservatorio de Ilha Solteira Estado de Sao Paulo</i> , Revista Informações Econômicas, SP, v. 39, n.12, dez. <b>2009</b> , Ed. Instituto de Economia Agrícola, Sao Paulo, Brazilia, p. 41	5/1 autor	<b>5</b>
	5. <b>Drăgan, I.M., Isaic – Maniu, Al.</b> - <i>Snowball Sampling Developments used in Marketing Research</i> , International Journal of Arts and Commerce, Marea Britanie, ISSN : 1929-7106, vol. 1, nr. 6, nov. <b>2012</b> , pp. 214 – 223, <a href="http://www.ijac.org.uk/images/frontImages/gallery/Vol. 1 No. 6 /23.pdf">http://www.ijac.org.uk/images/frontImages/gallery/Vol. 1 No. 6 /23.pdf</a>	5/1 autor	<b>5</b>
	6. <b>Drăgan, I.M., Isaic – Maniu, Al.</b> - <i>Snowball Sampling Completion</i> - Journal of Studies in Social Sciences, Australia, ISSN 2201-4624, pp. 160 – 177, <a href="http://infinitypress.info/index.php/jsss/article/download/355/207">http://infinitypress.info/index.php/jsss/article/download/355/207</a>	5/1 autor	<b>5</b>
	Conțiu, L. C., <b>Gabor, M. R.</b> , Oltean, F. (2012) - <i>Employee’s motivation from a cultural perspective – a key element of the hospitality industry competitiveness</i> , pp. 984-989, Procedia Economics and Finance, vol. 3, ISSN 2212-5671, <b>citată în:</b>		
	7. <b>Marzuki, D Mohammad, S Abdullah</b> - <i>Visitors' satisfaction towards geopark attractions</i> , Anatolia: An	10/3autori	<b>3,33</b>

	International Journal of Tourism and Hospitality Research, ISSN 1303-2917, 2014 <a href="http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13032917.2013.870916#.UuPXA_uxVYA">http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/13032917.2013.870916#.UuPXA_uxVYA</a> <a href="http://dx.doi.org/10.1080/13032917.2013.870916">http://dx.doi.org/10.1080/13032917.2013.870916</a>		
8.	<b>Muntenu, A.R., Rizea, R.D., ILie, A.G., Sarbu, R</b> – <i>Investigating potential strategies for increasing tourism competitiveness at the Blak Sea Shore</i> , în revista Amfiteatru Economic, vol. XVI, nr. Social 8, <b>2014</b> , pp. 1253 - 1268, <a href="http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1353.pdf">http://www.amfiteatruconomic.ro/temp/Article_1353.pdf</a>	10/3autori	<b>3,33</b>
9.	<b>A. Brnad, A. Stilin, Lj. Tomljenović</b> - <i>Istraživanje motivacije i zadovoljstva zaposlenika u Republici Hrvatskoj</i> , revista Zbornik Veleučilišta u Rijeci, Vol. 4 (2016), No. 1, pp. 109-122, Croația	5/3autori	<b>1,67</b>
10.	<b>A. Trstenjak, A. Stilin, L. Tomljenović</b> - <i>Investigation of motivation of employees in the charter enterprises of nautical tourism</i> , revista Proceedings of the Faculty of Economics in East Sarajevo, 2015, 11, pp. 39-48	5/3autori	<b>1,67</b>
<b>Gabor, M. R.,</b> Conțiu, L. C., Oltean, F. (2012) - <i>A comparative analysis regarding European tourism competitiveness: emerging versus developed markets</i> , Procedia Economics and Finance, vol. 3, ISSN 2212-5671, pp. 357 – 362, <b>citată în:</b>			
11.	<b>Carlos Mario Amaya Molinar, Isabel Zizaldrá Hernández, Rodolfo Mundo Velásquez</b> - <i>Examen del fenómeno del turismo contemporáneo y la Competitividad en la Frontera del Conocimiento</i> , Revista <b>El Periplo Sustentable</b> , 2015, nr. 28, Mexic, ISSN: 1870-9036	10/3autori	<b>3,33</b>
12.	<b>R. G. S. Pavón, R. Serrano Barquín, J. I. J. Pérez, G. C. Jiménez, L. Arroyo Arcos</b> - <i>Estrategias de competitividad turística en las áreas naturales protegidas de Quintana Roo, México</i> , <b>Investigaciones Turísticas</b> , ISSN: 2174-5609, 2015, no. 9, pp. 1-23	5/3autori	<b>1,67</b>
13.	<b>Radović, V., Arabska, A.</b> - <i>Why should security aspects be more seriously considered in development of serbian tourism industry?</i> , revista <b>TIMS Acta</b> , 2016, nr. 10, pp. 71-80	5/3autori	<b>1,67</b>
<b>Gabor, M. R.,</b> Ștefănescu, D., Conțiu, L. C. (2010) - <i>The application of the principal component analysis method on specific indicators of the activity of the National Authority for Consumer Protection from Romania</i> , Amfiteatru Economic, nr. 28, ISSN 1582-9146, <b>2010</b> , pp. 313–330, <b>citată în:</b>			
14.	<b>R. Popescu</b> - <i>The evolution of the regional investment climate in Romania</i> , Revista International Journal of Business and Management Tomorrow, India, vol.1, nr.1, oct. <b>2011</b> , p. 326, <a href="http://www.ijbmt.com/issue/48.pdf">www.ijbmt.com/issue/48.pdf</a>	5/3autori	<b>1,67</b>
15.	<b>R.G.Popescu</b> – <i>The regional climate of foreign direct investments in Romania</i> , Review of Economic & Business Studies, vol. 4, issue 2, <b>2011</b> , ISSN 1843 – 763X, pp. 321 – 30, Ed. Universității Al. I. Cuza, Iași, <a href="http://www.rebs.ro/issues/pdfs/8.pdf">http://www.rebs.ro/issues/pdfs/8.pdf</a>	5/3autori	<b>1,67</b>
16.	<b>E. Herman, M-A. Georgescu</b> - <i>Is there a trade-off between employment and labour productivity in new EU member states?</i> , revista The Romanian Economic Journal, nr. 46/ <b>2012</b> , pp. 303 - 318, <a href="http://www.rejournal.eu/Portals/0/JE%2046/Y%20HERMAN.pdf">http://www.rejournal.eu/Portals/0/JE%2046/Y%20HERMAN.pdf</a>	5/3autori	<b>1,67</b>
<b>Gabor, M. R. (2013)</b> - <i>Endowment of households with durable goods – indicator of welfare and life quality. Empirical study regarding post-communist behavior of Romanian consumers</i> , Inzinerine Ekonomica - Engineering Economics, 24 (3), ISSN pp. 244 – 253, <b>2013</b> , factor de impact 2012 = 0,972, SRI 2013 = 0,129, <b>articol în zona roșie, citată în:</b>			
17.	<b>Radziszewska-Zielina, M Gleń</b> - <i>Studies of the Prefabricated Housing Construction Market in Poland</i> , 2014, SSP - JOURNAL OF CIVIL ENGINEERING Vol. 9, Issue 2, DeGruyter, DOI 10.2478/sspjce-2014-0012, pp. 13- 26	5/1 autor	<b>5</b>

18. <b>Bălă, R.</b> - <i>Structure analysis of the evolution of private consumption in Romania</i> , SEA - Practical Application of Science, Volume II, Issue 2 (4) /2014	5/1 autor	<b>5</b>
<b>Gabor, M. R.</b> (2013) - <i>Q- methodology (Q factor analysis) – particularities and theoretical considerations for marketing data</i> , International Journal of Arts and Commerce, vol.2, nr. 4, ISSN 1929-7106, pp. 116 – 126, <b>citată în:</b>		
19. <b>Ogle, A., Fanning, S.</b> - <i>Quasi-Q-sorting Innovation: The use of Tangible Cues in Sorting Methodology</i> , revista JOHAR – Journal of Hospitality Application & Research, 2014, 9 (1), India	5/1 autor	<b>5</b>
20. <b>Balaş C. E., Bran C. N.</b> - <i>The Q-sort technique used in identifying the level of methodological skills of the prospective teachers</i> , Procedia Social & Behaviour Science, vol. 128, 2014, pp. 60-65	5/1 autor	<b>5</b>
<b>Gabor, M. R.</b> (2010) - <i>Descriptive methods of data analysis for marketing data – theoretical and practical considerations. (Factor analysis, principal component analysis, correspondence analysis, canonical analysis)</i> , Management & Marketing, – (Bucureşti), nr. 3, ISSN 1842-0206, pp. 119 – 134, <b>citată în:</b>		
21. <b>R. A. Heiens, L. P. Pleshko</b> - <i>A contingency theory approach to market orientation and related marketing strategy concepts: does fit relate to profit performance?</i> , Revista Management – Marketing, Ed. Economică, Bucureşti, Vol. 6, No. 4, 2011, p. 489, <a href="http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/209.pdf">http://www.managementmarketing.ro/pdf/articole/209.pdf</a>	5/1 autor	<b>5</b>
22. <b>Herman, E.</b> – <i>Rural employment in the context of Romanian regional development</i> , Annals of the „Constantin Brâncuşi” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 3/2012, pp. 131- 141, <a href="http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2012-03/19_EMILIA%20HERMAN%20131-140.pdf">http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2012-03/19_EMILIA%20HERMAN%20131-140.pdf</a>	5/1 autor	<b>5</b>
Oltean, F., <b>Gabor, M.R.</b> , Conţiu, L. C. (2014) - <i>Relation Between Information Technology and Performance: an Empirical Study Concerning the hotel Industry in Mures County</i> , Procedia Economics and Finance, vol. 15, ISSN 2212-5671, pp. 1535 -1542 , <b>citată în:</b>		
23. <b>C.A. de Sousa Rocha, F.I. Yamanaka, E.L. da Silva</b> - <i>Tecnologias da informação e comunicação aplicadas ao turismo: possibilidades e tendências</i> , Navus – Revista de Gestao e Tecnologia, vol. 6, n. especial, p. 13-34 , novembro 2016	10/3autori	<b>3,33</b>
24. <b>G. Rodriguez</b> – <i>Technologias de la information y las comunicaciones TIC como factor determinante del exito competitivo en las micro, pequenas y medianas impresas</i> , Technical report, 2015	5/3autori	<b>1,67</b>
Ciucan – Rusu, L. <b>Gabor, M. R.</b> , Apăvăloaie, I. (2011) - <i>Marketing research, a success factor for an entrepreneur</i> , Revista Română de Economie, nr. 2, pp. 125- 137, <b>citată în:</b>		
25. <b>Varga, I. E.</b> – <i>Perception of the internet in Mures county</i> , GIDNI Proceedings, 2014, pp. 69 -76	5/3autori	<b>1,67</b>
<b>Gabor, M. R.</b> , Conţiu, L. C. (2012) - <i>Is Dacia–Logan car brand on the first place of Romanian youth preferences? Testing the influence of advertising campaigns with nonparametric statistics</i> , Procedia Social and Behavioral Science, vol. 58, ISSN 1877-0428, pp. 1344-1352, <b>citată în:</b>		
26. <b>Isik, A., Yassar, M.F.</b> – <i>Effects of brand on consumer preferences: a study of Turkmenistan</i> , revista Eurasian Journal of Business and Economics, 2015, 8(16), pp. 139-150, Kazakstan	5/2autori	<b>2,5</b>
27. <b>S. Hibić , M. Poturak</b> - <i>Impact of a Brand on Consumer Decision-making Process</i> , European Journal of Economic Studies, vol. 47, nr. 3, pp. 405-414	5/2autori	<b>2,5</b>
Ştefănescu, D., <b>Gabor, M. R.</b> , Conţiu, L. C. (2011) - <i>Changes of the European countries distributions based on entrepreneurship and social economic sustainable development indicators</i> , pp. 153- 159, ISBN: 978-1-61804-053-4,		

<a href="http://www.wseas.us/books/2011/Angers/EMT.pdf">http://www.wseas.us/books/2011/Angers/EMT.pdf</a> , Proceedings of The 6 <sup>th</sup> WSEAS Conference (Economy and Management Transformation EMT 2011), Ed. WSEAS Press, Angers, Franța, <b>citată în:</b>		
28. <b>Kardos, M.</b> - <i>The Relationship between Entrepreneurship, Innovation and Sustainable Development. Research on European Union Countries</i> , Procedia Economics and Finance, vol. 3C/2012, pp. 1037-1043, DOI 10.1016/S2212-5671(12)00269-9	5/3autori	<b>1,67</b>
29. <b>Peyravi, B.</b> - <i>Innovation activities of enterprises in economic space of the European Union</i> , revista Public Administration (ISSN 1648-4541) . 2015, Vol. 1/2 Issue 45/46, p119-124	5/3autori	<b>1,67</b>
<b>Gabor, M.R., Oltean, F.</b> în cartea <i>Sustenabilitatea dezvoltării resurselor umane. Provocări pentru România - selecție de studii și cercetări, cu capitolul Turismul de aventură – oportunitate de afaceri pentru antreprenori</i> , 2011, Ed. Universității “Petru Maior”, Tg. Mureș, pp. 11 – 16, ISBN 978-606-581-005-1, <b>citată în:</b>		
30. <b>C.I. Răbonțu, M.Durbăcea, D. Șerbanoiu</b> – <i>Expenditures and consumer behavior of the tourism sports in Romania</i> , Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 4/2011, pp. 165 – 170, <a href="http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2011-4/29_RABONTU_CECILIA_IRINA.pdf">http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2011-4/29_RABONTU_CECILIA_IRINA.pdf</a>	5/2autori	<b>2,5</b>
31. <b>M. R. Dorobantu, C. O. Tenovici, G. Gheorghe</b> - <i>Adventure tourism features in context of sustainable development</i> , XVIII/2/2012, Annals. Economic Science Series (Anale. Seria Stiinte Economice), Timisoara, ISSN 1582 – 2680, <a href="http://fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2012_2/AnaleFSE_2012_2_006.pdf">http://fse.tibiscus.ro/anale/Lucrari2012_2/AnaleFSE_2012_2_006.pdf</a>	5/2autori	<b>2,5</b>
<b>Gabor, M.R., Oltean, F., 2015</b> - <i>Produse inovative in turismul național și internațional</i> , Ed. C.H. Beck, București, 440 pag., ISBN 978-606-18-0396-5, <b>citată în:</b>		
32. <b>Slusaniuc, G. C.</b> – <i>Extreme tendencies within the tourism phenomenon</i> , Revista de Turism – studies and research in tourism, nr. 22/2016, <a href="http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/340">http://www.revistadeturism.ro/rdt/article/view/340</a>	5/2autori	<b>2,5</b>
<b>Gabor, M. R.</b> (2009) - <i>Typological analysis as analysis method of marketing data</i> , Management & Marketing – (București), nr. 4, ISSN 1842-0206, pp. 125-132, <b>citată în:</b>		
33. <b>Flavia Dana Oltean</b> - <i>An Empirical Research Regarding Information Technology in Hospitality Industry: A Case Study from Mures County</i> , Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology, 2013, ISSN 2069-5934, <a href="http://www.scientificpapers.org/listing-and-indexing/">http://www.scientificpapers.org/listing-and-indexing/</a>	5/1autor	<b>5</b>
Cîmpian, L., <b>Gabor, M. R.</b> , Lázár, E. (2014) - <i>Econometric modeling of influence on turnover concerning indicators of information society across the European Union</i> , Procedia Economics and Finance, vol. 15, ISSN 2212-5671, pp. 1578-1586, <b>citată în:</b>		
34. <b>Gulmammadov R.G</b> - <i>Knowledge economy: global issues, regional Solutions and Prospects</i> , 2015, Creative Economy, 9 (7), 803-814	5/3autori	<b>1,67</b>
Enache, E., <b>Gabor, M. R.</b> , Morozan, C. (2013) - <i>Considerations about dental tourism development and its specifications marketing in Romania</i> , Strategii manageriale, vol. 6, ISSN 1844 – 668X pp. 420 – 426, <b>citată în:</b>		
35. <b>K. Dhama, B. Patthi, A. Singla, R. Gupta, L. K. Niraj, I. Ali, J. K. Kumar, M. Prasad</b> - <i>Global Tourist Guide to Oral Care - A Systematic Review</i> , Journal of Clinical and Diagnostic Research, 2016 Sep, Vol-10(9)	10/3autori	<b>3,33</b>
<b>Gabor, M. R., Conțiu, L. C.</b> (2012) - <i>Measuring the impact of promotion campaigns intended to educate tourism services consumers from Romania using Kelly's theory</i> , Procedia Social and Behavioral Science, vol. 46, ISSN 1877-0428, pp. 5558 – 5562, <b>citată în:</b>		
36. <b>Fernando Ochoa Millán ș.a.</b> - <i>El uso de las tic's en el marketing de las pymes de servicios turísticos de la</i>	5/2autori	<b>2,5</b>

<i>pesca</i> , revista Vincul Technical EFAN, vol.1, nr. 1, ISSN: 2448-5101		
Conțiu, L. C., <b>Gabor, M. R.</b> , Ștefănescu, D. (2012) - <i>Hofstede's cultural dimensions and students' ability to develop an entrepreneurial spirit</i> , Procedia Social and Behavioral Science, vol. 46, ISSN 1877-0428, pp. 5553 – 5557, <b>citată în:</b>		
37. <b>T. Prayoga, J. Abraham</b> - <i>Behavioral Intention to Use IoT Health Device: The Role of Perceived Usefulness, Facilitated Appropriation, Big Five Personality Traits, and Cultural Value Orientations</i> , în revista <b>International Journal of Electrical and Computer Engineering</b> , Vol. 6, No. 4, August 2016, pp. 1751~1765, ISSN: 2088-8708	5/3autori	<b>1,67</b>
<b>Gabor, M. R.</b> (2010) - <i>Explanatory methods of marketing data analysis – theoretical and methodological considerations</i> , Management Marketing (Craiova), vol. VIII, nr. 2, ISSN 1841-2416, pp. 373 – 385, <b>citată în:</b>		
38. <b>Grekousis G, Hatzichristos T</b> - <i>Fuzzy clustering analysis in geomarketing research</i> , Environment and Planning B: Planning and Design 40(1) 95 – 116, 2013, ISSN 0265-8135, DOI: 10.1068/b37137, <a href="http://www.envplan.com/abstract.cgi?id=b37137">http://www.envplan.com/abstract.cgi?id=b37137</a>	10/1 autor	<b>10</b>
<b>Gabor, M. R.</b> (2007) - <i>Types of non – probabilistic sampling used in marketing research. Quota sampling. Purposive (judgment) sampling</i> , Revista de Management și Inginerie Economică, vol. 6, nr. 2(22), pp. 197 – 207, <b>citată în:</b>		
39. <b>Apăvăloaie, I.</b> - <i>Marketing research regarding the Internet usage among the population of the Mures County</i> , Procedia Economics and Finance, vol. 3C/2012, pp. 930-936, 2012, DOI 10.1016/S2212-5671(12)00252-3	5/1autor	<b>5</b>
<b>Gabor, M. R.</b> (2007) - <i>Comparative analysis of the main economics indicators of the Romanian agriculture in European context</i> , Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, tom XVI, vol. II, ISSN 1582-5450, pp. 797 – 803, <b>citată în:</b>		
40. <b>Herman, E.</b> – <i>Rural employment in the context of Romanian regional development</i> , Annals of the „Constantin Brâncuși” University of Târgu Jiu, Economy Series, Issue 3/2012, pp. 131- 140, <a href="http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2012-03/19_EMILIA%20HERMAN%20131-140.pdf">http://www.utgjiu.ro/revista/ec/pdf/2012-03/19_EMILIA%20HERMAN%20131-140.pdf</a>	5/1autor	<b>5</b>
<b>Gabor, M. R.</b> - <i>The stage of Romanian agriculture in the context of Romanian's new status as the member of the European Union</i> , Revista Lucrări științifice. Seria Agronomie, vol. 9 (50), ISSN 1842 – 0206, pp. 61 – 70, <b>citată în:</b>		
41. <b>Zotic, D. E. Alexandru, I. Scridon-</b> <i>Insights into the Romanian Agricultural Post-Socialist Transition to Sustainability on the European Open Market</i> , revista Journal of Settlements and Spatial Planning, vol. 5, no. 2 (2014) 139-163	10/1 autor	<b>10</b>
P. Blaga, <b>Gabor, M. R.</b> (2014) - <i>Investigating the impact of e-learning as an alternative for business education in pharmaceutical industry in Romania by ROI methodology</i> , Amfiteatru Economic, vol. XVI, nr. 37, ISSN 1582-9146, pp. 902 - 917, factor de impact 2013 =0,838, articol în zona galbenă, <b>citată în:</b>		
42. <b>V. Vasile, I. Teodorescu</b> - <i>Aspects regarding e-learning in corporate training program</i> , Ee-learning and software for education conference, ISSN 2066-026X, pp. 80-83, 2016	5/2autori	<b>2,5</b>
<b>Gabor, M. R.</b> (2007) - <i>Non – probabilistic sampling use in qualitative marketing research. Haphazard sampling. Volunteer sampling</i> , Analele Universității din Oradea. Seria Științe Economice, tom XVI, vol. I, ISSN 1582-5450, pp. 920 – 925, <a href="http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2007/v1-management-and-marketing/56.pdf">http://steconomice.uoradea.ro/anale/volume/2007/v1-management-and-marketing/56.pdf</a>		
43. <b>M. C. Voicu, A.M. Babonea</b> – <i>Using snowball method in marketing research on hidden population</i> , Ed.ProUniversitaria, București, vol. “CKS 2011”, p. 1342, <b>2011</b> , ISSN 2068-7796	5/1autor	<b>5</b>

<b>3.2. Prezentări în plenul unor manifestări științifice naționale și internaționale și Profesor invitat (exclusiv ERASMUS)</b>	<b>1. Invited speaker</b> în cadrul conferinței ”Social Media, SEO and Marketing Strategies (AddMark) 2015 Conference” în Valencia, 3 – 4 Noiembrie 2015, organizată de OMICS Group USA	20	<b>20</b>
	<b>2. Visiting professor</b> – FH Kufstein University of Applied Science – decembrie 2015, Austria, tema cursului “ <i>Brand - Communication tool for Marketing</i> ” pentru studenții de la următoarele programe de master: Sports, Culture & Events Management, Digital Marketing, Web Communication, Facilities and Real Estate Management, International Business Studies, Process Management.	20	<b>20</b>
<b>3.3. Membru în colectivele de redacție sau comitete științifice, organizator de manifestări științifice/Recenzent pentru reviste și manifestări științifice naționale și internaționale indexate ISI</b>	1. <u>Recenzent științific revistă cotate ISI Thomson Reuters <i>Inzinerine Ekonomika - Engineering Economics</i>, ISSN 1392-2785, Kaunas, Lituania, din 2014 - prezent</u>	10 * 4 ani	<b>40</b>
	2. <u>Recenzent științific revistă cotate ISI Thomson Reuters <i>Ethics &amp; Behavior</i>, ISSN 1050-8422, Canada, 2016</u>	10	<b>10</b>
	3. <u>Recenzent științific revistă cotate ISI Thomson Reuters <i>Acta Agriculturae Scandinavica – Section B Soil and plant science</i>, ISSN 0906-4710, Suedia, 2016</u>	10	<b>10</b>
	4. <u>Membru în echipa editorială revistă BDI <i>International Journal of Marketing Studies</i>, ISSN 1918-719X, Toronto Canada, din 2011 – prezent, <a href="http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/about/editorialTeam">http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ijms/about/editorialTeam</a></u>	8 * 7 ani	<b>56</b>
	5. <u>Membru în echipa editorială revistă BDI <i>International Business Research</i>, ISSN 1913-9004, Toronto Canada, din 2011 – prezent, <a href="http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ibr/about/editorialTeam">http://www.ccsenet.org/journal/index.php/ibr/about/editorialTeam</a></u>	8 * 7 ani	<b>56</b>
	6. <u>Membru în echipa editorială revistă BDI <i>International Journal of Economic Research</i>, ISSN 2229-6158, <a href="http://www.ijeronline.com/eb.php">http://www.ijeronline.com/eb.php</a>, din 2013 - prezent</u>	8 * 5 ani	<b>40</b>
	7. <u>Membru în echipa editorială revistă BDI <i>American International Journal of Social Science</i>, Colfax, USA, ISSN 2325-4149, <a href="http://www.aijssnet.com/editorial-board.html">http://www.aijssnet.com/editorial-board.html</a></u>	8	<b>8</b>
	8. <u>Recenzent științific revistă BDI <i>International Journal of Economics, Finance and Management Sciences, SUA</i>,</u>	8	<b>8</b>
	9. <u>Recenzent științific revistă BDI <i>International Business Research</i>, ISSN 1913-9004, Toronto Canada, din 2011 – prezent,</u>	8 * 7 ani	<b>56</b>
	10. <u>Recenzent științific revistă BDI <i>International Journal of Marketing Studies</i>, ISSN 1918-719X, Toronto Canada, din 2011 – prezent,</u>	8 * 7 ani	<b>56</b>
	11. <u>Recenzent științific revistă BDI <i>Tourism Management Perspectives</i>, ISSN 2211-9736, SUA, din 2013 – prezent</u>	8 * 5 ani	<b>40</b>
	12. <u>Recenzent științific revistă BDI <i>Journal of Global Marketing</i>, Routledge Taylor Francis Group, ISSN 0891-1762</u>	8	<b>8</b>
	13. <u>Recenzent științific revistă BDI <i>Studia Oeconomica</i> editată de Universitatea Babeș-Bolyai, Cluj- Napoca, România, din 2016 – prezent</u>	8	<b>8</b>
	14. <u>Recenzent științific revistă BDI <i>Asian Social Science</i>, - Toronto, Canada, 2016</u>	8	<b>8</b>
	15. <u>Membru în comitetul de organizare conferința ISI <i>Emerging Market Queries in Finance and Business 2013</i>”, Tîrgu Mureș</u>	10	<b>10</b>
	16. <u>Membru în comitetul de organizare conferința ISI <i>Emerging Market Queries in Finance and Business 2013</i>”, Tîrgu Mureș</u>	10	<b>10</b>
<b>3.4. Experiența de</b>	1. Membru CEIC Comisie Economia comerțului, turismului și serviciilor 2016 – 2017, Decizia nr. 524/2016	2	<b>2</b>

<b>management, analiză și evaluare în cercetare sau învățământ</b>	2.Membru CEIC Comisie Master Managementul Resurselor Umane 2013 – 2014, Decizia nr. 366/2013	2	2
	3.Membru CEIC Comisie Master Managementul Resurselor Umane 2012 – 2013, Decizia nr. 510/2012	2	2
	4.Membru CEIC Comisie Master Managementul Resurselor Umane 2011 – 2012 Decizia nr. 364/2011	2	2
	5.Membru CEIC Comisie Master Managementul Resurselor Umane 2010 – 2011 Decizia nr. 366/2010	2	2
	6.Membru Strategia CDI 2020	2	2
<b>3.5. Premii</b>	1. Premiere PN II – RU – PRECISI 2016 pentru articol ISI publicate în primele 50% reviste ISI din lume (zona GALBENĂ), în anul 2016 în revista <i>Mediators of Inflammations</i> (PN-III-P1-1.1-PRECISI-2016-13254 – co-autor)	15	15
	2. Premiere PN II – RU – PRECISI 2015 pentru articol ISI publicat în primele 50% reviste ISI din lume (zona GALBENĂ), pentru articolul publicat în anul 2014, în revista <i>Amfiteatru Economic</i> (PN-II-RU-PRECISI-2015-9-10122 co-autor)	15	15
	3.Premiere PN II – RU – PRECISI 2013 pentru articol ISI publicat în primele 25% reviste ISI din lume (zona ROȘIE) în anul 2013 pentru articolul publicat în anul 2013 în revista <i>Inzinerine Ekonomika – Engineering Economics</i> (PN-II-RU-PRECISI-2013-7-3457, autor unic)	15	15
	4. Premiere ”Gala premiilor în turism” în decembrie 2016 de către OMTR - Organizația de Marketing in Turism din Romania si Asociația Americană de Marketing – Romania pentru contribuții academice la dezvoltare turismului din România	5	5
	12.Premiul III la Concursul internațional studentesc SECAAB 2010 – Universitatea Babes – Balyai Cluj, cu echipa de studente Timea Stan si Raluca Iclanzan	5	5
	13. Premiul I la Concursul național studentesc Universitatea din Petroșani, 2016 - Țifrea Gabriel	5	5
	14.Premiul II la Concursul național studentesc Universitatea din Petroșani, 2016 – Dobrin Gabriel, Pantea Ionuț	5	5
<b>3.6.3.2. Conducere asociații profesionale naționale</b>	Președinte ASCED – Asociația pentru Cercetare, Educație și Dezvoltare, din 2014 – prezent, <a href="http://asced.org.ro/membrii/">http://asced.org.ro/membrii/</a>	10 *4 ani	40
<b>3.6.4.1. Membru în asociații profesionale internaționale</b>	Membru ISCB <i>International Society for Clinical Biostatistics- Romanian National Group</i> din 2015– prezent, <a href="http://iscbrng.vv.si/">http://iscbrng.vv.si/</a>	5 *3 ani	15
<b>3.6.4.2. Membru în asociații profesionale internaționale</b>	Membru a <i>Brain Romania</i> , <a href="http://uefiscdi.gov.ro/articole/4488/Platforma-BrainRomania.html">http://uefiscdi.gov.ro/articole/4488/Platforma-BrainRomania.html</a>	3	3
<b>TOTAL RECUNOAȘTEREA ȘI IMPACTUL ACTIVITĂȚII (A3)</b>			<b>734,53</b>
<b>TOTAL ACTIVITATE A1 + A2 + A3</b>			<b>1561,19</b>

Data,  
30.01.2017

Candidat,  
conf. univ. dr. Manuela Rozalia GABOR

